

## **Best Practise: „Von der alten Mühle zum PR-Zugvogel“**

- Spotter-Ereignis: „Bitte keine Nacktfotos!“
- Mitarbeiterpartizipation: Taufe zur „Blue Danube“
- Internationaler Medienhype: Austrian Rock vs. Austrian B777

### **Peter N. Thier**

Leiter Corporate Communications,  
Konzernsprecher Austrian Airlines Group



proudly presents:  
**Das neue „Turnaround-Flugzeug“**



Am 10.März landete die „neue“ Boeing 777 der Austrian Airlines – unlackiert.  
Für das ungeübte Auge gar kein strahlender Anblick...

# In Spotter- und Kennerkreisen fachsimpelt man bereits über das „neue-alte“ Flugzeug...



**Bin-der Michael** Die AUA steht wirklich auf Nostalgie.... \*NEUE\* 16 Jahre alte 777, im schnitt eine 20 Jahre alte 767 Flotte die A320/321 kommen auch schon in ein gehobeneres Alter.... Und die Fokker erst.....

Gestern um 09:06 · Gefällt mir · 3



**Peter Eisendraht** mhhh. während der mutterkonzern neue Flieger kauft wie wir Semmerln gibts für die aua eine 16 Jahre alte 777. auch arm irgendwie

vor 16 Stunden · Gefällt mir · 1



**Jakob Hoflehner** ▶ Austrian Airlines

16 jahre alte 777 wird das "neue" flugzeug in der AUA flotte.....  
<http://www.austrianwings.info/2013/05/fuenfte-aua-boeing-777-kommt-von-vietnam-airlines/>



**Fünfte AUA Boeing 777 kommt von Vietnam Airlines**  
austrianwings.info

Die fünfte Boeing 777-200 von Austrian Airlines stammt von Vietnam Airlines, wie

Die fünfte Boeing 777-200 von Austrian Airlines stammt von Vietnam Airlines, wie Austrian Wings aus gut informierten vietnamesischen Kreisen erfahren hat.

Es soll sich um die 1998 gebaute Maschine mit der Registrierung VN-A147 (msn 27607) handeln.

Das Flugzeug wurde ursprünglich an die russische Fluggesellschaft Aeroflot ausgeliefert, wo es sieben Jahre im Einsatz stand, ehe es 2005 an Vietnam Airlines verkauft wurde.

Ins österreichische Luftfahrzeugregister dürfte die Maschine als OE-LPE eingetragen werden.

Osterreich · Veröffentlicht am 10. März 2014, 15:30 Uhr

## REMINDER: Fünfte AUA-Boeing 777 (OE-LPE) trifft heute in Wien ein

+++ Zur Fotostrecke von der Ankunft der Maschine in Wien+++ Nach Austrian Wings vorliegenden Informationen wird die fünfte Austrian Airlines Boeing 777-200ER, die OE-LPE, heute Abend auf dem Flughafen Wien eintreffen. Dies wurde mittlerweile auch durch die Homepage des Flughafen ...

[Weiterlesen →](#)

Tags: [AUA](#), [Austrian](#), [Austrian Airlines](#), [OE-LPE](#)

ressieren:

[AUA beschafft weitere Boeing 777](#)

en

n unterwegs: Boeing 777, VN-A147, von Vietnam Airlines - Foto:

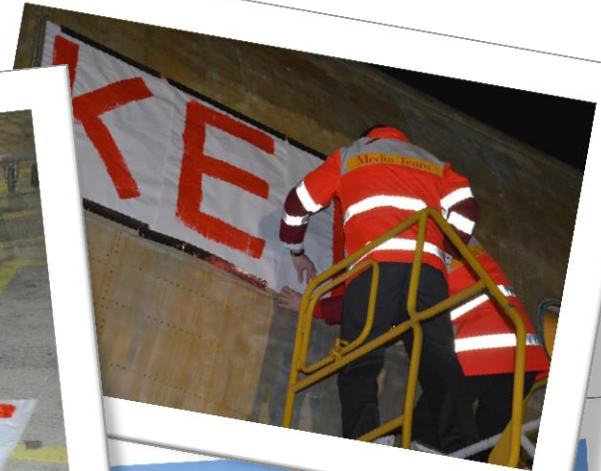
[3777](#), [Boeing 777](#), [Tyrolean](#), [Tyrolean Airways](#), [Vietnam Airlines](#), [VN-A147](#)

# Der PR-Auftrag: das neue Flugzeug soll für einen Turnaround stehen – für möglichst alle

1. Erfolgreiche Einführung des "neuen" Flugzeugs auf der Langstrecke (Intercont) und damit ein Zeichen der neu gewonnenen Stärke bei unseren **Kunden** setzen
2. **Planespotter** und Fachjournalisten gezielt ansprechen (um den Vorwurf zu entkräften, dass das Flugzeug alt ist).
3. Breitere Teile der **Bevölkerung** zusätzlich zu den wirtschaftlich Interessierten durch die Ansprache von Chronikjournalisten erreichen
4. **Mitarbeiter** "emotional" ins Boot holen
5. Einsatz von Social Media
6. Internationale Publizität in den **Medien**

**Strategie:** „Wir nutzen die kleine Flottenexpansion, um unseren wirtschaftlichen Turnaround zu unterstreichen. Das neue Flugzeug soll den Aufbau nach dem Umbau symbolisieren und eine wieder erlangte STÄRKE demonstrieren. Um eine breite Akzeptanz in der Bevölkerung zu erreichen, treten wir mit unseren Dialoggruppen in eine emotionale Beziehung und treffen sie auf gleicher Augenhöhe. Wir versprechen aber nicht die große Expansion, sondern bleiben glaubwürdig und bauen dadurch Vertrauen auf. Aus budgetären Gründen verzichten wir auf die Instrumente der Werbung und setzen auf PR. In der internen Öffentlichkeit wollen wir die Mitarbeiter einbinden und als Team erreichen. In der Pressearbeit setzen wir auf die neue Zielgruppe der Chronikjournalisten, um breitere Teile der Bevölkerung zu erreichen. Gleichzeitig setzen wir auf den Einsatz von Social Media und audiovisueller Kommunikationsinstrumente, um virale Effekte zu erzeugen.“

# Auftakt: „Nacktfotos“ werden prompt verboten



# Das Branchenportal Austrian Wings widmet den Nacktfotos einen Sonderbericht

The image shows a screenshot of the Austrian Wings website in Internet Explorer. The browser address bar shows the URL <http://www.austrianwings.info/>. The website header includes the logo for Austrian Wings and the text "Österreichs Luftfahrtmagazin". A navigation menu contains "ÖSTERREICH", "INTERNATIONAL", "REPORTAGEN", "PUNKTLANDUNG", and "MEDIATHEK".

A red box highlights a "TOP THEMA" section with the headline: **Fünfte AUA Boeing 777 in Wien eingetroffen - Nacktfotos verboten ;-)**. Below this, another red box highlights the main article headline: **Fünfte AUA Boeing 777 in Wien eingetroffen - Nacktfotos verboten ;-)**. The article is dated "Veröffentlicht am 11. März 2014, 01:46 Uhr".

The article features a large photograph of an AUA Boeing 777-300ER aircraft on the tarmac at night, illuminated by ground lights. To the right of the article, there is a "Newsletter | Kontakt | Mediadaten" section and a list of "AKTUELLE MELDUNGEN" (Current News) with links to various aviation-related articles.

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date "09:08" and the text "Internet | Protected Mode: Off".

*Der Artikel wird noch in der selben Nacht 200x geteilt und über Facebook 6.000 aufgerufen!*

## Aktuelle Beiträge von anderen Nutzern



**Roman Rein'er**

Welcome, OE-LPE - sorry for this "naked" picture of you 😊



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 7 Stunden

👍 Michaela Prießnitz und 27 anderen gefällt das.

Top-Kommentare ▾



Schreibe einen Kommentar ...



**Peter Pabel** coole Idee 😊

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · vor etwa einer Stunde



**Peter Gartlgruber** kann sie vom Fenster aus sehen ...

Gefällt mir · Antworten · vor 34 Minuten



**Micha Laue** geil 😊

Gefällt mir · Antworten · vor etwa einer Stunde

Schreibe einen Kommentar ...



# Spontane Mitarbeiterreaktion aus der Technik-Abteilung

OE-LPE - Message (HTML)

File Message

Ignore X Reply Reply All Forward Meeting IM More

Junk Delete

Zusagen To Manager

Team E-mail Done

Reply & Delete Create New

Move Rules OneNote Actions

Mark Unread Categorize Follow Up

Translate Find Related Select

Delete Respond Quick Steps Move Tags Editing Zoom

You replied to this message on 11.03.2014 13:36.

From:  Laxar Thomas - TDEFA Sent: Di 11.03.2014 08:29

To:  Greul Barbara - DKC;  Thier Peter Nikolai - DK

Cc:


Subject: OE-LPE

Liebe Barbara, lieber Hr. Thier,

vielen Dank, das ist ja richtig gut angekommen!!!

Ig thomas

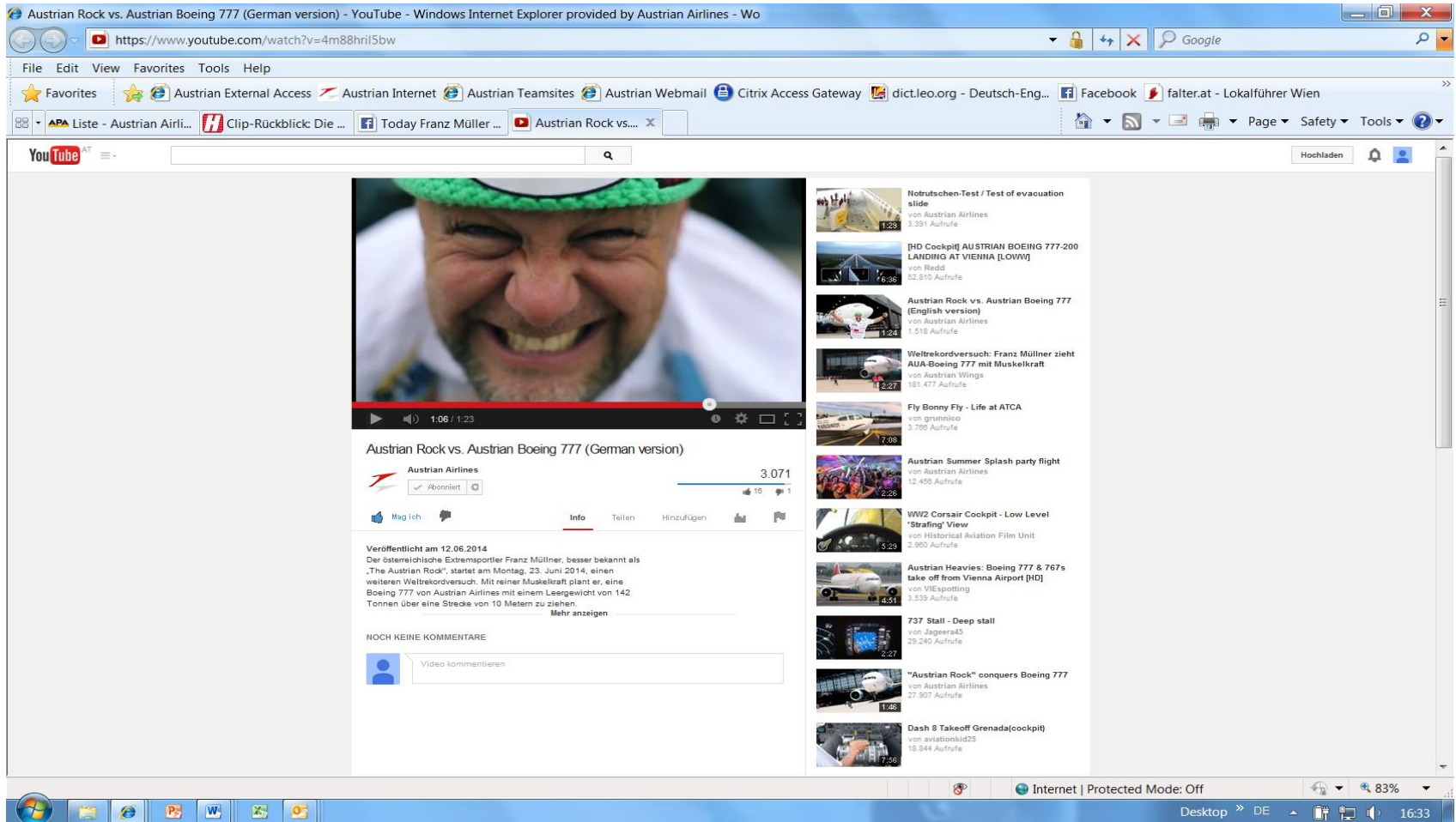
<http://www.austrianwings.info/2014/03/fuenfte-aua-boeing-777-in-wien-eingetroffen-nacktfotos-verboten/>



**Problem: Wie mache das massentauglich?**



# Maßnahme: Ein starker Mann muss her!



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a YouTube video. The video title is "Austrian Rock vs. Austrian Boeing 777 (German version)" by Austrian Airlines, with 3,071 views. The video player shows a man wearing a green hat and a white shirt, smiling broadly. Below the video, the text reads: "Veröffentlicht am 12.06.2014 Der österreichische Exportsportler Franz Müllner, besser bekannt als „The Austrian Rock“, startet am Montag, 23. Juni 2014, einen weiteren Weltrekordversuch. Mit reiner Muskelkraft plant er, eine Boeing 777 von Austrian Airlines mit einem Leergewicht von 142 Tonnen über eine Strecke von 10 Metern zu ziehen." To the right of the video, there is a list of related videos, including "Notrutschen-Test / Test of evacuation slide", "[HD Cockpit] AUSTRIAN BOEING 777-200 LANDING AT VIENNA [LOWW]", "Austrian Rock vs. Austrian Boeing 777 (English version)", "Weltrekordversuch: Franz Müllner zieht AUA-Boeing 777 mit Muskelkraft", "Fly Bonny Fly - Life at ATCA", "Austrian Summer Splash party flight", "WW2 Corsair Cockpit - Low Level 'Strafing' View", "Austrian Heavies: Boeing 777 & 767s take off from Vienna Airport [HD]", "737 Stall - Deep stall", "Austrian Rock" conquers Boeing 777, and "Dash 8 Takeoff Grenada(cockpit)". The browser's address bar shows the URL "https://www.youtube.com/watch?v=4m88hril5bw". The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time "16:33".

<http://youtu.be/4m88hril5bw?list=PLUKf5Zy7IjZtmqcP5nexTb1vKVtzLUoGF>

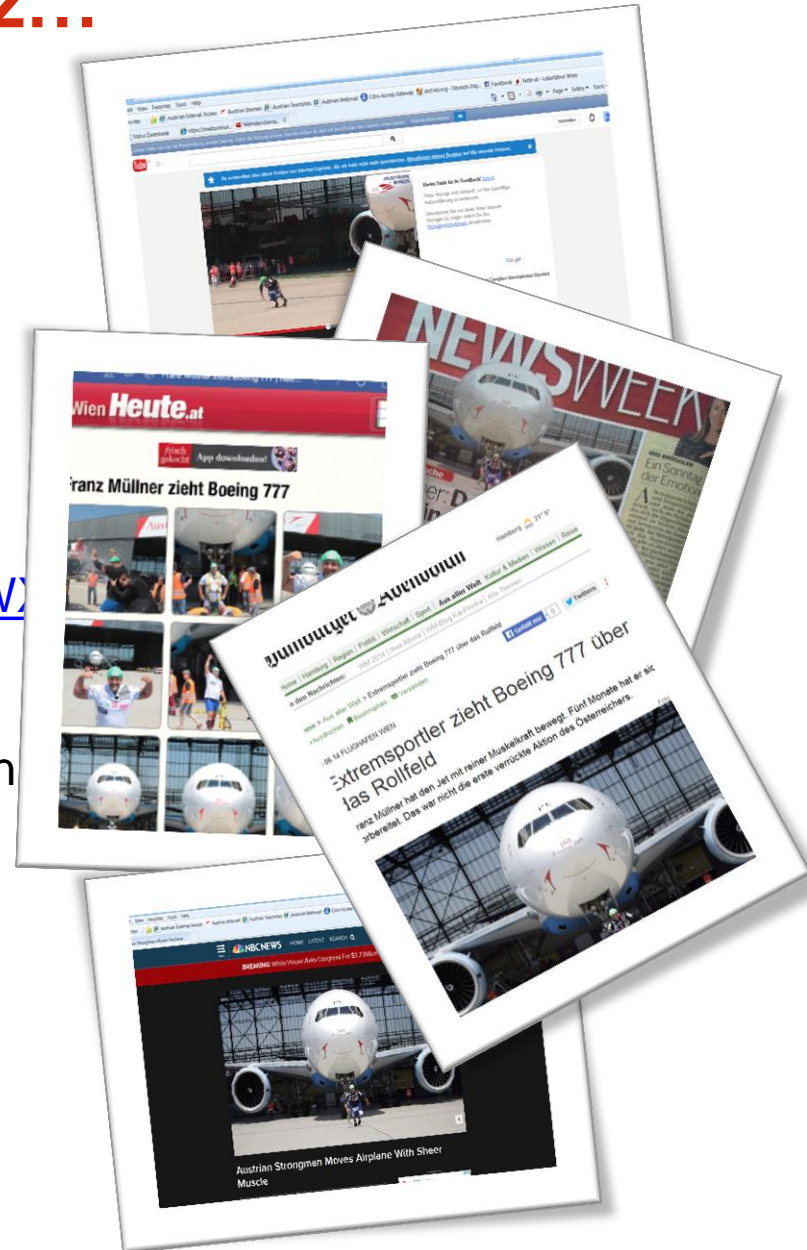
**Und: wow, er war stark!**



<https://www.flickr.com/photos/austrianairlines/sets/72157644909317419/>

# Und auch die Medienpräsenz...

- Das YouTube Video vom Fachmedium „Austrian Wings“ wurde 230.000 x aufgerufen: <http://youtu.be/HfyBxYIVMfw>
- Das YouTube Video am eigenen Austrian Airlines Channel: 33.000 Aufrufe: <https://www.youtube.com/watch?v=DAstQW>
- Video des Monats auf heute.at (gleich hinter gleich hinter Sex in der U-Bahn)
- Österreich, Krone, Kurier, heute, ORF.
- Alle berichten über den Weltrekordversuch
- NBC, Russia Today, Pro7, NTV widmen der neuen B777 eigene Berichte



**...doch das schwierigste kommt erst**



**Die Idee: „wir ziehen an einem Strang“:**

**Taufe der ... ne  
mit 700 I**

**130 neue**



Fotokollage: <http://goo.gl/au6ylK>

# Der PR-Auftrag: das neue Flugzeug soll für einen Turnaround stehen

1. Erfolgreiche Einführung des "neuen" Flugzeugs auf der LCC (Intercont) und damit ein Zeichen der neu gewonnenen Stärke  
**Kunden** setzen
2. **Planespotter** und Fachjournalisten (um den Vorwurf zu entkräften, dass das Flugzeug alt ist).
3. Breitere Teile der **Bevölkerung** zusätzlich zu den wirtschaftlich Interessierten durch die Ansprache von Chronikern erreichen
4. **Mitarbeiter** "emotional" ins Boot holen
5. Einsatz von Social Media
6. Internationale Publizität in den **Medien**

Zufriedenheit steigt  
von 84 auf 88%

Aus „alt“ wird  
„nackt“

700 Mitarbeiter  
ziehen an „einem  
Strang“

Wow!

Über 230.000 visits

CNBC, Russia today,  
NTV, Pro7, ...



**Danke für die Aufmerksamkeit**

